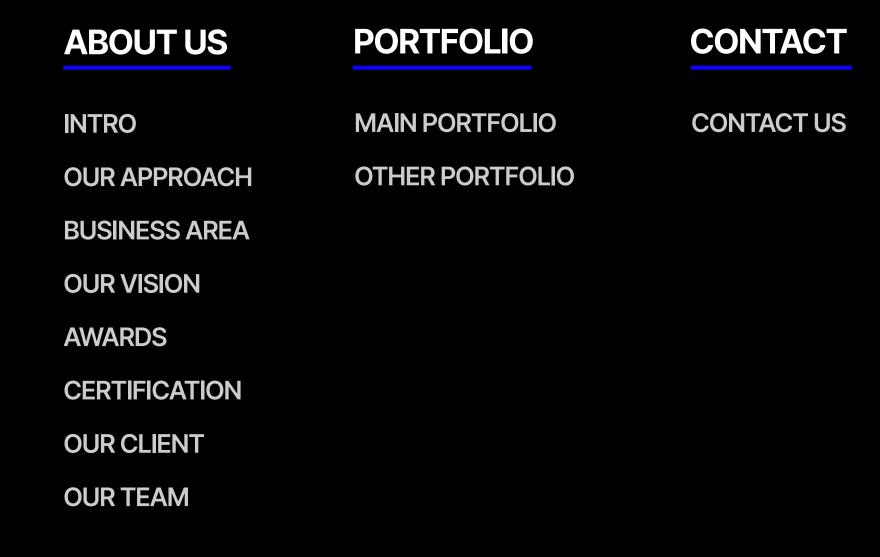
루와콘텐츠그룹 서비스소개서

Roowa Contents Group Service Introduction

2024 VER.

INDEX





루와콘텐츠그룹은

데이터 분석을 통해 효과적인 홍보 마케팅 전략을 수립합니다.

AI를 활용한 빅데이터 분석을 통해 고객의 행동과 피드백을 정밀하게 분석하여, 더욱 효과적이고 개인화된 마케팅 전략을 수립합니다.



OUR APPROACH

빅데이터 분석을 통한 전략적 마케팅 솔루션 제공

구글, 네이버, 메타 등 플랫폼에서 수집된 데이터를 면밀히 분석 후, 가장 효과적인 홍보 마케팅 전략을 제시합니다.

키워드/소셜



검색 키워드 및 도메인 분석을 통해 마케팅 전략 키워드를 도출



유튜브 채널 빅데이터 분석을 통해 유튜브 마켓 내 최적화된 전략을 수립

Sometrend

소셜 빅데이터 분석을 통해 SNS 마케팅 전략을 수립



IFDO

타겟 고객 세그먼트 작업을 통한 타겟별 필터링 데이터를 활용하여 전략 수립 진행

AI 데이터/BI



흩어져있는 데이터를 통합된 환경의 BI로 구현하여 광고 전환 이후 등의 데이터 분석에 활용



AI 기반 데이터 수집 및 분석 후 프로젝트별 커스텀 데이터 레이크를 구성



고객사 및 경쟁사의 데이터를 시각화로 분석 후 탐색 단계에서 정량적인 지표로 활용



리서치 후 통계 분석을 통해 다양한 인사이트를 도출

자체 개발



마케팅의 성과 KPI를 측정 후 실시간 성과를 분석하고 파악



장편 유튜브 영상의 핵심 구간을 자동 추출하여 자사 영상 분석과 레퍼런스 영상 조사 등에 활용

서베이/설문조사

nowⁿsurvey

설문조사 진행과 프로젝트 관련 서베이를 진행하여 정량 데이터를 수집

opensurvey

오픈된 서베이 및 트랜드 분석 자료를 수집하여 2차 조사 진행

BUSINESS AREA

고객사의 성장과 혁신을 실현합니다.

루와는 기업의 브랜드 가치를 철저히 분석하고, 데이터로 최적화된 전략을 통해 이를 현실화하며, 효과적인 홍보 마케팅 서비스를 제공합니다.

> 루와는 창의적인 콘텐츠와 성과 중심의 미디어 전략으로 **일관된** 브랜드 메시지를 효과적으로 전달합니다.

> > 보도 자료 작성, 편집, 송출 과정을 체계적으로 관리해 **높은 노출과** 반응을 이끌어냅니다.

데이터 정제를 통해 중복 및 오류를 제거한 후 **초기 트렌드를 분석**하고, AI를 활용해 마케팅 전략을 최적화합니다. 루와는 브랜드에 최적화된 기획과 전략으로 고객의 관심을 끌 수 있는 매력적인 홍보 마케팅 데이터 분석 **콘텐츠를 제작**합니다. 마케팅 **3** 뉴미디어 콘텐츠 디지털 마케팅 Ġ ૡ૾ૺ 행사 이벤트 언론홍보 기획 사전 행사 기획부터 모객을 위한 마케팅 및 현장 운영, 사후 보고까지 **성공적인 오프라인 행사 진행을 위한** 전 과정을 전문적으로 지원합니다.



With Us, it will be

루와콘텐츠그룹은 종합 홍보 마케팅 대행사로서, 고객사의 성공을 위한 다음과 같은 솔루션을 제공합니다. 전략 수립부터 콘텐츠 제작, 광고 집행 그리고 오프라인 행사에 이르기까지 통합 서비스로 고객사의 브랜드를 성장시키겠습니다.

전략적 기획과 창의적 콘텐츠 제작



미디어 전략 수립과 진행



캠페인 관리 및 컨설팅



AWARDS

루와가 이룬 성과의 증거

다양한 홍보 마케팅 프로젝트에서 탁월한 성과를 인정받아 여러 상을 수상하였으며, 국내 주요 어워드에서 혁신적인 홍보 마케팅 솔루션으로 수많은 상을 받으며 업계에서 그 가치를 인정받고 있습니다.

루와의 수상 경력은 고객사와 함께 이룬 성과이자, 끊임없이 성장하는 회사의 역량을 보여주는 증거입니다. 2023



올해의 광고 PR상 공익광고PR부문

어린이 재난대피, 우리 아이의 'EYE레벨을 맞추다'

2023





대한민국 디지털 광고 대상 공공분야 부문

심폐소생술 '두 손의 기적, Heart Again'

| 2023



공공브랜드 대상 정부·혁신브랜드 부분

어린이 재난대피, 우리 아이의 'EYE레벨을 맞추다'

|2023



행정안전부 정책홍보 발전 표창 2022





대한민국 디지털 광고 대상 특별 부문

모바일 운전면허증 무심하게 증명하다

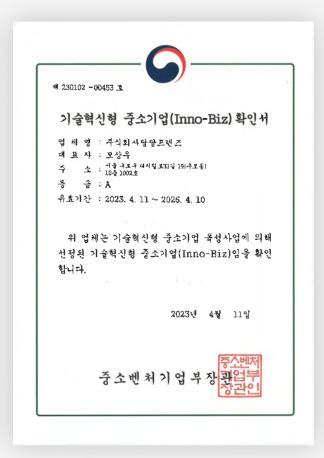
CERTIFICATION

신뢰받는 파트너, 루와

루와콘텐츠그룹은 신뢰성과 전문성을 인정받아 다양한 인증을 획득했습니다. 이러한 인증은 루와의 전문성을 입증하는 동시에, 고객사에게 최상의 결과를 보장하는 중요한 기준이 됩니다.





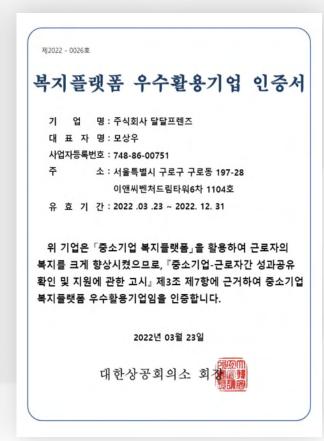


소비자 만족도 1위 수상

성과공유기업 인증

이노비즈 인증









기업 지정 ㅡ

복지플랫폼 우수활용기업 인증

벤처기업 인증 ----

Hi-Seoul 기업 인증

OUR CLIENT

루와의 고객

확실한 데이터 분석과 기획력을 바탕으로 다양한 클라이언트와 홍보 마케팅 프로젝트를 진행 중입니다.









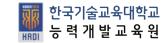






































































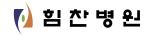
















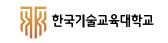


















OUR TEAM

홍보 마케팅 전문조직 루와콘텐츠그룹

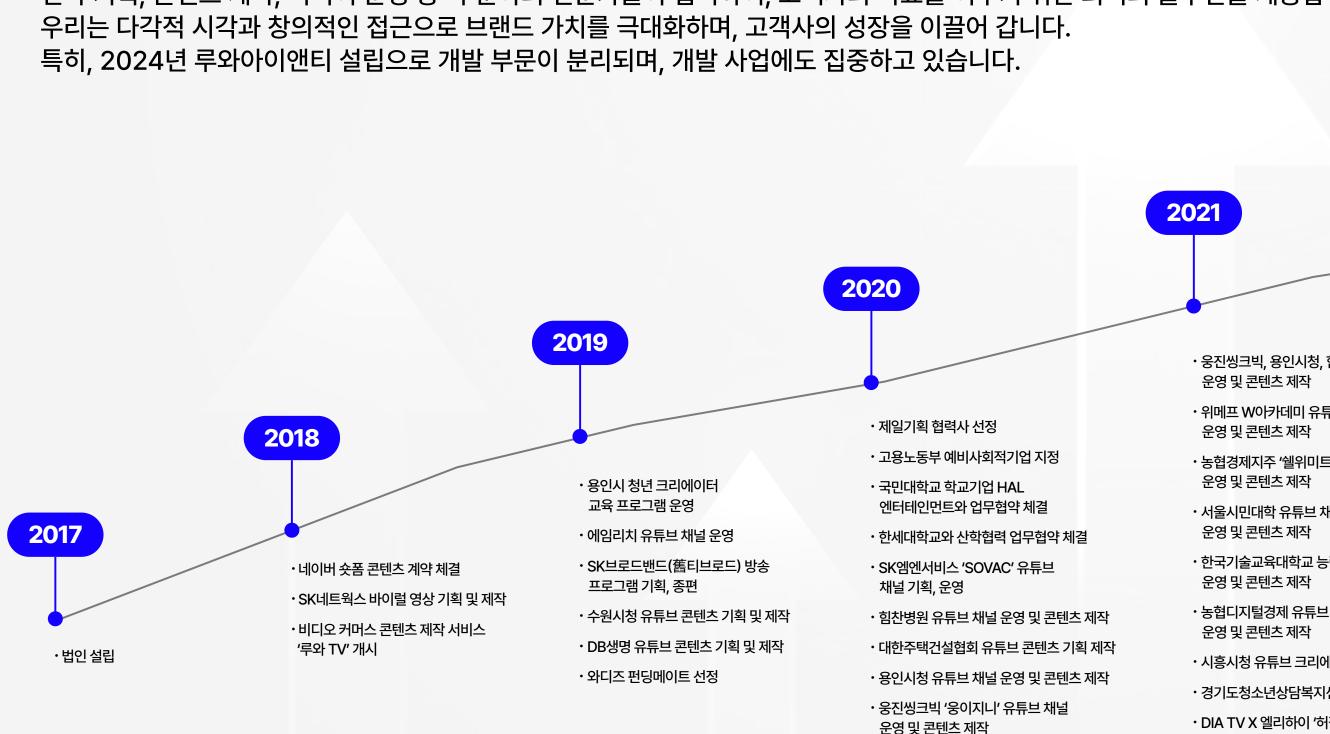
콘텐츠 제작, 광고 집행 그리고 오프라인 행사 등 홍보 마케팅 전 과정을 루와의 전문인력들이 협력하여 프로젝트를 진행합니다.



HISTORY

함께 걸어온 루와의 여정

루와콘텐츠그룹의 조직은 각 분야의 전문성을 갖춘 뉴미디어 마케팅 전문가들로 구성되어 있습니다. 전략 기획, 콘텐츠 제작, 미디어 운영 등 각 분야의 전문가들이 협력하여, 고객사의 목표를 이루기 위한 최적의 솔루션을 제공합니다.



ㆍ웅진씽크빅, 용인시청, 힘찬병원 채널

2022

· KBS 유튜브 콘텐츠 '장윤정의 와인주락' 제작

ㆍ행정안전부 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작

· 한국FPSB 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작

• 전주대학교 크리에이터 특강

· 한국영상대학교 MOU 체결

· ZEP공식파트너사 선정

· 카페24 유튜브 채널 콘텐츠 제작

• 한국문화재단 제페토 월드맵 제작

· 농림축산식품부 ZEP 월드맵 제작

ㆍ대구평생교육 콘텐츠 기획 및 제작

· 학교안전공제중앙회 제페토 월드맵 제작

·이찬원 유튜브 채널 오리지널 콘텐츠 제작

• 2022 시흥시 크리에이터 육성 프로그램 운영

· 한국FPSB 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작

・2022 대한민국 디지털 광고 대상' 특별 부문 금상

·하나대체투자자산운용 채널 운영 및 콘텐츠 제작

- · 위메프 W아카데미 유튜브 채널
- ・농협경제지주 '쉘위미트' 유튜브 채널
- · 서울시민대학 유튜브 채널
- 한국기술교육대학교 능력개발교육원 채널
- ㆍ농협디지털경제 유튜브 채널
- ㆍ시흥시청 유튜브 크리에이터 특강 및 멘토링
- ㆍ경기도청소년상담복지센터 콘텐츠 제작 멘토링
- · DIA TV X 엘리하이 '허팝의 엉뚱한 과학실험실' 콘텐츠 기획 및 제작
- · SK 네트웍스 블록체인 마케팅
- ㆍ경기도경제과학진흥원 용역대행사 선정

• 일본 가상인간 제작 전문기업 AWW와 파트너십 체결

2023

- · 2023년 벤처기업 인증
- · 2023년도 KAIST 유튜브 및 SNS 운영 용역
- · KBS '슈퍼맨이돌아왔다' 유튜브 아이클라우드 콘텐츠 제작
- · 행정안전부 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- · 한국FPSB 유튜브 채널 운영 및 온라인 마케팅
- · 한국건강증진개발원 메타버스 플랫폼을 활용한 구강건강관리 교육 콘텐츠 기획 제작
- · EBS 디지털콘텐츠제작프로젝트팀 협력 제작사 선정
- ・2023 하이서울 기업 선정
- · (주)루와콘텐츠그룹으로 법인명 변경
- ·세이프티컬쳐와 국내 솔루션 판매 파트너십 계약 체결

· 전북대학교 2024년 홍보 영상 제작

2024

- · 외교부 재외동포청 유튜브 영상 제작 및 운영 용역
- 2024년 고용노동부 주관 청년친화강소기업 선정
- · 루와아이앤티 설립, 개발사 분리
- 한국원자력연구원 온라인 홍보 채널 운영

• 한국화학연구원 연구성과 온라인 홍보

- · KOVA 유튜브 채널 운영 및 활성화
- · 독일마을 공식 홈페이지 개발 및 운영
- · 조국혁신당 홈페이지 개발
- · 치과상담 ATI 개발



유트브운영중

재외동포청/ 재외동포협력센터

[오!코리아], [히스텔링] 등 시리즈를 통해 전 세계 재외동포들의 다양한 이야기를 전함과 동시에 문화와 역사를 다각도로 조명하여 재외동포청을 알리는 유튜브 콘텐츠를 기획·제작

WORK

CLIENT

유튜브

재외동포청

DATE

CHANNEL

2023-2024



PERFORMANCE

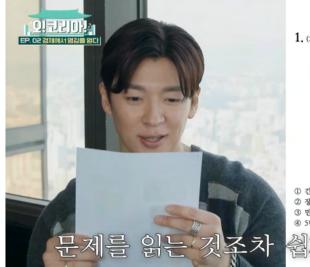
- + '자랑스런 재외동포' 신규 채널 개설
- + '오코리아' 콘텐츠 평균 조회수 3만 이상 달성
- + 2025년도 재외동포협력센터 연계 용역 수주



오!코리아





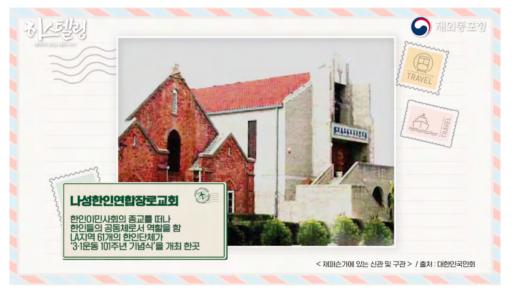




히스텔링







유튜브·카드뉴스 ⁸⁹³ 한국원자력연구원

한국원자력연구원의 마스코트 파동이를 활용한 애니메이션과 함께 원자력연구원의 연구와 연구성과의 중요성을 대중들에게 알리고 홍보하기 위한 유튜브 콘텐츠와 카드뉴스를 기획·제작

WORK CLIENT

유튜브·카드뉴스 한국원자력연구원

CHANNEL DATE

2024

PERFORMANCE

- + 작년도 동일기간 대비 유튜브 구독자 유입 21배 이상 증가
- + 작년도 동일기간 대비 유튜브 총 조회수 64% 이상 증가
- + 2분기 대비 3분기 운영 시 인스타그램 채널 활성화 (게시물 반응 108% 이상 증대)



유튜브







카드뉴스





















유튜브·카드뉴스 ⁸⁸⁵ 한국화학연구원

캐릭터 '케미'와 함께 화학의 기초부터 첨단 기술까지 쉽게 풀어낸 콘텐츠와 복잡한 화학 개념을 일상과 연결해 친근하고 재미있게 전달하는 유튜브 콘텐츠 기획 · 제작

WORK CLIENT

유튜브·카드뉴스 한국화학연구원

DATE CHANNEL

2024 **©** • **f**

PERFORMANCE

- + 과업기간 내 유튜브 구독자 3만 돌파
- + 영상 업로드 1일 만에 순수 조회수 2,600 view 이상 발생

유튜브







카드뉴스





















캠페인 영상







비상 대피 요령을 아이들의 눈높이에 맞춰 기획·제작한 '아이레벨 캠페인' 영상과 심폐소생술 및 자동심장충격기 사용에 대한 중요성을 전달하는 '두 손의 기적' 캠페인 영상 기획·제작

CLIENT WORK

캠페인 영상 행정안전부

DATE **CHANNEL**

2022-2023

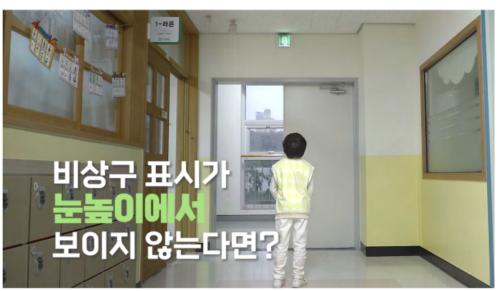


PERFORMANCE

- + 2023 공공브랜드 대상 정부·혁신브랜드 부분 '대상', '우수상' 수상 (한국공공브랜드진흥원 주관)
- + 2023 대한민국 디지털 광고 대상 특별 부문 '대상' (한국디지털광고협회 주관)
- + 2023 올해의 광고PR상 공익광고PR 부문 '금상' (광고PR실학회)
- + 영상 1편당 최대 107만 VIEW 달성

아이레벨 캠페인







두 손의 기적







유튜브·TV CF 고용노동부

K-Digital Training 전문가 과정 등 고용노동부가 진행중인 HRD사업을 효과적으로 홍보하기 위해 유명 인플루언서 조나단을 활용한 브랜디드 유튜브 콘텐츠 기획·제작 및 정책의 핵심메시지를 전달할 수 있는 TV CF 기획·제작

WORK

CLIENT

유튜브·TV CF

고용노동부

DATE

CHANNEL

2023



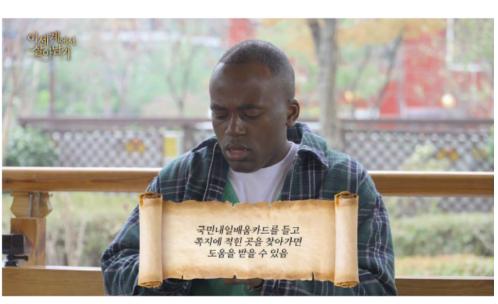


PERFORMANCE

+ TV CF 송출을 통한 내일배움카드 브랜딩

이세계에서 살아남기







내꿈은 []다.







유튜브·카드뉴스 ⁸⁸⁸ 한국FPSB

경제와 재테크의 세계를 쉽고 명쾌하게 풀어내는 유튜브 콘텐츠와 경제 상황의 이해, 투자 방법, 가계 관리 등 돈에 관한 모든 것을 담은 오리지널 콘텐츠 기획·제작

CLIENT WORK

유튜브·카드뉴스 한국FPSB

CHANNEL DATE

2022-2024







PERFORMANCE

- + 3년간 장기 용역 수행
- + 유튜브 구독자 2.3만 이상 돌파
- + 인스타그램 구독자 5천 이상 돌파

유튜브







카드뉴스





















PORTFOLIO 그외포트폴리오 OTHER PORTFOLIO -소셜 미디어 채널 운영 및 관리 -CF 영상 제작 -행사 이벤트 운영 및 관리 -언론홍보

소셜 미디어 채널 운영 및 관리

(블로그, 인스타그램, 페이스북 등)

각 채널별 특성에 맞는 이미지를 디자인하여 소비자와 상호소통기능을 강화시켜 드립니다.

한국바스프 농림수산식품교육문화정보원 카이스트 한국FPSB 스포츠윤리센터







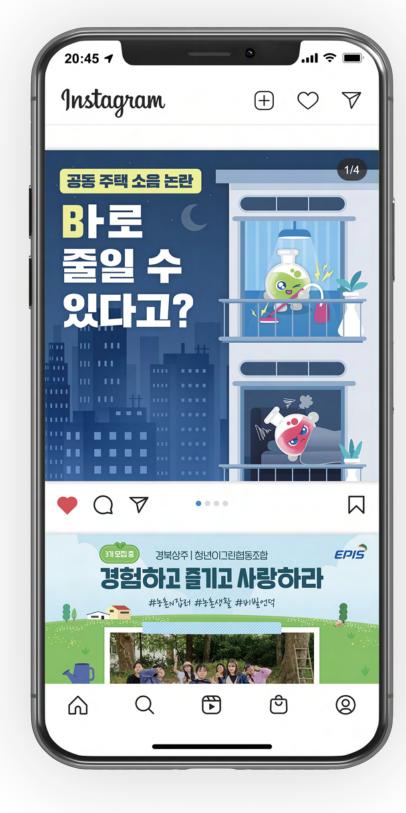
m 10:00

* C:CC









CF 영상 제작

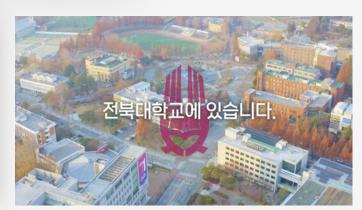
브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 영상 콘텐츠를 제작하여 소비자의 관심을 유도하고 브랜드 인지도를 높여드립니다.

중앙사회서비스원 전북대학교 고용노동부 행정안전부 카이스트















행사 이벤트 운영 및 관리

체계적인 기획과 운영을 통해 성공적인 행사 진행을 보장하며, 참여자와의 소통을 극대화하여 브랜드 가치를 강화시켜 드립니다.











언론홍보

다양한 매체를 활용해 브랜드의 핵심 메시지를 전달하고, 언론 보도를 통해 브랜드의 신뢰도와 인지도를 상승시킵니다.















roowa

우리와 함께하면 이루어집니다.

종합 홍보 마케팅 대행사 루와콘텐츠그룹의 루와는 '우리와 함께하면 이루어집니다'라는 뜻을 담고 있습니다. 루와는 고객과 함께 정한 목표를 책임지고 실현해나갈 것을 약속드립니다.

고객의 목표 실현을 위해 루와는 혁신적인 데이터 분석을 기반으로 최적화된 전략을 수립하고 맞춤형 마케팅 솔루션을 제공하며,

뉴미디어 콘텐츠 기획 제작, 온라인 광고 집행 및 언론 홍보 등 온라인 마케팅부터 기업 행사, 컨퍼런스, 박람회 기획 및 운영 등 오프라인 마케팅까지 고객사의 성공을 위한 종합적인 홍보 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

	Company	(주)루와콘텐츠그룹 Roowa Content Group Inc.
	Since	2017
	Employee	30명+
	Address	서울특별시 구로구 디지털로 272, 411호 (한신IT타워)
	E-mail	manager@roowa.co.kr
	Website	roowa.co.kr



CONTACT US

(주)루와콘텐츠그룹 Roowa Content Group Inc.

🧕 서울 구로구 디지털로 272, 411호 (한신아이티타워) 411-ho, 272, Digital-ro, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea

manager@roowa.co.kr 🏫 roowa.co.kr

2024 VER. © ROOWA CONTENT GROUP